

ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DE MON ASSOCIATION DE PATIENT·ES

Poser les fondations pour l'avenir

MASTER CLASS (MC)



Octobre / novembre 2024 (en distanciel)

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Catherine Tourette-Turgis, Fondatrice de l'Université des Patient·es - Sorbonne Université, Titulaire de la Chaire compétences et vulnérabilités,
Valérie Raoul, Consultante à l'Université des Patient·es - Sorbonne Université, chargée de cours au Conservatoire National des Arts et Métiers
Véronique Cerasoli, Chargée du développement digital de la chaire compétences & vulnérabilités Sorbonne Université
Des intervenant·es d'associations

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Toute personne porteuse d'un projet associatif (en cours ou déjà mis en place) désirant acquérir un outillage pour développer son association de patientes et de patients.

OBJECTIF GÉNÉRAL DE LA FORMATION

Développer mon association de patientes et de patients.

OBJECTIFS SECONDAIRES

- Délimiter le territoire d'intervention et d'activité de mon association
- S'approprier les outils de base de développement et de financement de mon association de patientes et de patients
- Prendre un temps réflexif pour anticiper le développement et l'avenir des missions de mon association

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés, débats, travaux collaboratifs, mises en situation, études de cas.

ORGANISATION DE LA FORMATION

6 jours soit 42 heures en distanciel et 10 heures de travail personnel.

Horaires : 9h à 12h30 et 14h à 17h30

La formation est gratuite pour les participant·es.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

15 participantes et participants maximum

VALIDATION DE LA FORMATION

La validation de cette master class repose sur :

- la participation à l'ensemble de la formation
- la conception d'une stratégie et d'un plan d'actions (les modalités seront précisées au cours de la formation)

Délivrance d'une attestation en fin de formation.

INSCRIPTION

CV + lettre de motivation à l'attention de Catherine Tourette-Turgis

medecine-secretariat-udp@sorbonne-universite.fr

Inscription pédagogique préalable après entretien téléphonique pour analyse de besoins

PROGRAMME PROVISOIRE

MODULE 1 (1 jour) : DÉFINIR MON ASSOCIATION ET SES MISSIONS

Identifier les différentes typologies d'associations dans le champ des maladies, situer mon association dans ces typologies, définir l'objet de mon association, découvrir différents modèles de développement des associations.

MODULE 2 (1 jour) : DE L'IDÉE À L'ACTION

Transformer une idée en projet, construire mon argumentaire, rédiger un appel à projet ou une recherche de financement, monter un plan d'actions pour répondre à un appel à projet, construire un budget.

MODULE 3 (1 jour) : TROUVER DES FINANCEMENTS

Comment faire un dossier de demande de financement qui gagne ? Répondre aux attendus des financeurs.

MODULE 4 (2 jours) : OPTIMISER LA COMMUNICATION DE MON ASSOCIATION

Analyser les points forts et les points faibles de mon association, ses cibles, ses objectifs de communication, mettre en place des actions de communication, savoir pitcher, maîtriser le kit de base pour communiquer, savoir réseauter, communiquer avec les médias.

MODULE 5 (1 jour) : MISE EN ACTION COLLECTIVE