

## MASTER CLASS

# FORMATION DE FEMMES LEADERS EN DÉMOCRATIE ET SANTÉ



2022

### ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Responsable du cursus :

**Catherine TOURETTE-TURGIS**, fondatrice et directrice Université des Patients-Sorbonne Université, chercheuse au CNAM

Équipe pédagogique du cursus :

**Véronique CERASOLI**, ingénieure pédagogique et formatrice experte Genre,  
**Cynthia FLEURY**, Professeure Chaire Humanités et Santé - CNAM, Chaire Philosophie à l'Hôpital  
- GHU Paris Psychiatrie et Neurosciences

### INTENTION

Le système de santé français est réputé prendre en charge et traiter l'ensemble de ses usagers et usagères de manière neutre, universelle et sans discrimination. Or malgré les dispositions légales et la garantie d'accès aux soins, il est admis que l'organisation actuelle de la recherche, des pratiques cliniques et des dispositifs médicaux génèrent des inégalités en santé, notamment en raison du sexe et du genre. Si des évolutions significatives dans le champ de la santé sont attendues et nécessaires, les actions au sein des institutions médicales et politiques sont encore timides et insuffisantes.

L'enjeu de cette Master Class est de proposer sous forme d'une formation courte un programme d'acquisition de connaissances et d'outils utiles au déploiement de femmes leaders en démocratie et santé. Il s'agit de favoriser l'émergence de femmes élues ou en responsabilité ayant intégré le rôle du sexe et du genre dans leur analyse du système de santé et en capacité d'influer sur les politiques publiques et les pratiques afin de lutter contre les inégalités en santé.

### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Représentantes associatives et femmes concernées ou engagées sur les thématiques relevant de l'égalité des droits et du renouveau démocratique et souhaitant investir le champ des politiques publiques en tant que femme leader en démocratie, genre et santé.

### OBJECTIF GÉNÉRAL DE FORMATION

**Démultiplier les capacités des femmes leaders en santé pour investir l'espace politique et réduire les inégalités de genre dans le champ de la santé.**

À l'issue de la formation, les participantes auront en main les connaissances, la démarche, les outils et la posture pour intégrer les instances de décision en lien avec la santé.

### OBJECTIFS SECONDAIRES

- > Explorer le statut du corps des femmes dans la médecine
- > Reconnaître les biais de genre dans la recherche, les pratiques cliniques et les dispositifs médicaux
- > Distinguer les principales institutions et mandats politiques pour agir dans le champ de la santé et mener campagne
- > Approfondir sa connaissance de la fabrique de la loi.
- > Renforcer ses capacités à élaborer une stratégie de plaidoyer centré sur la lutte contre les inégalités en santé
- > Utiliser les codes de communications publique, politique ou médiatique pour influencer sur les politiques de santé.

### INTERVENANTES

Expertes en genre et santé, spécialistes en innovations démocratiques, plaidoyer et médias et femmes politiques ayant exercé ou exerçant un mandat politique (local, national ou européen).

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours, débats, travaux collaboratifs, mises en situation, entraînement à la pratique et étude de cas.

### DURÉE ET ORGANISATION DE LA FORMATION

**7 jours** répartis en 3 sessions de 2 jours + 1 journée d'évaluation.

**Capacité d'accueil** : maximum 15 participants

Formation en présentiel dans les locaux de l'Université des Patients-Sorbonne et en ligne (hybride).

**Formation gratuite.** Prise en charge des frais de logement et transport possible sous conditions.

### VALIDATION DE LA FORMATION

**La validation repose sur la rédaction d'un projet qui sera présenté oralement le dernier jour de la formation.**

## PROGRAMME



### ● MODULE 1 - Focus Genre et Santé

La médecine et le corps des femmes : épistémologie féministe. Le rôle du sexe et du genre en matière de santé. État des lieux des inégalités en santé pour les femmes et les personnes LGBTI.

### ● MODULE 2 - Focus Politique

La notion de représentativité. Les institutions et les mandats pour agir en santé. Fabrique de la loi : procédure législative, hiérarchie des normes, lobbying. Les bases d'une campagne pour se faire élire : analyse du territoire, financement, monter une équipe de campagne, définir et communiquer les axes d'un programme.

### ● MODULE 3 - Focus Empowerment

La posture de femme leader en démocratie et santé. Méthodologie du plaidoyer. Capacités, outils et plateformes pour prendre place, influencer et agir dans l'espace public et politique. Prise de parole et média-training.



### ADRESSE DE LA FORMATION

Université des Patients - Sorbonne Université  
Faculté de Médecine Sorbonne Université

Bâtiment Stomatologie - 3ème étage - 91 Boulevard de l'Hôpital - 75013 Paris