

Usagers

Les HCL misent sur les projets de partenariat et expérience patient en santé

Publié le 19/10/20 - 16h33

Les HCL ont lancé le 15 octobre la promotion 2021 des projets Peps, pour partenariat et expérience patient en santé. Ce dispositif s'inscrit dans le cadre du déploiement du projet d'établissement Pulsations 2023.

L'objectif est d'impliquer le patient dans son parcours de soin sur des projets de rénovation de blocs opératoires opératoire par exemple, ou encore sur l'accueil des parents en réanimation pédiatrique. Les Hospices civils de Lyon (HCL, Rhône) ont lancé, il y a maintenant dix-huit mois, le dispositif partenariat et expérience patient en santé (Peps). Le CHU a présenté, le 15 octobre, l'avancée de ce projet qui s'inscrit dans le cadre du déploiement du projet d'établissement Pulsations 2023 (lire notre [article](#)).

Sécurité et qualité des parcours

"Les patients et les aidants s'informent de plus en plus, se mobilisent et souhaitent devenir acteurs de leur parcours de soin. Véritables forces, leurs connaissances et leurs compétences sont une réelle opportunité pour l'hôpital, qui doit apprendre à construire ses projets et ses prises en charge pour et avec eux", expliquent les HCL. La dynamique Peps met ainsi en place des partenariats entre des équipes des HCL et des patients-partenaires. *In fine*, l'ambition est d'améliorer la sécurité et la qualité des parcours de soin en prenant en compte l'expérience des patients, détaille dans le communiqué des HCL le Pr Philippe Michel, directeur de la direction organisation qualité risques et usagers, à l'initiative de la démarche.

Il s'agit d'impliquer le patient dans les grands projets de structuration du CHU. C'est le cas notamment de Bauréals, le projet de modernisation des soins critiques, des urgences et des blocs opératoires du groupement Lyon-Sud mais aussi la modernisation des urgences de l'hôpital Édouard-Herriot.

Aux HCL, côté patient, Peps est incarné par Brigitte Volta-Paulet, première patiente-coordinatrice d'un tel dispositif en France, souligne le CHU. Sa mission est de construire un réseau de patients pour déployer, consolider et faire évoluer le projet. *"Coconstruit avec les professionnels, le dispositif contribue à redonner du sens aux pratiques et à l'ambition des HCL d'offrir une médecine humaine et d'excellence",* détaille l'établissement. À ce jour, une vingtaine d'équipes ont été impliquées dans différents projets du dispositif, tels que la néphrologie, la mucoviscidose, la rhumatologie et la rééducation. La promotion 2021 est désormais lancée. En 2023, un service sur deux devrait intégrer l'expérience patient-partenaire.

Clémence Nayrac

[Écrire à l'auteur](#) • [Suivre sur Twitter](#)